

SINTESI DEL PIANO DI AZIONE 2023 E DELLE LINEE GUIDA E DEGLI INDIRIZZI DI SPESA PER I CONSIGLI TERRITORIALI

Per il 2023 il Consiglio Direttivo - in considerazione dell'andamento della spesa e dell'utilizzo dell'avanzo di gestione negli esercizi precedenti - si è proposto di:

- gestire il budget nazionale e dei Consigli Territoriali in ottica di contenimento della spesa, approvando – già in occasione del Consiglio Direttivo del 3 febbraio scorso – la contestuale modifica di alcune previsioni del Regolamento relative alla misura di alcuni contributi e/o alla loro modalità di erogazione, nonché introducendo un nuovo criterio per l'erogazione dei contributi a sostegno delle iniziative territoriali in base al quale l'importo massimo dei contributi sia determinato in misura percentuale rispetto alla spesa, fermo restando i cap di spesa massimi stabiliti
- utilizzare parte dell'avanzo di gestione gestendo in modo dinamico il budget e attivando - in funzione dell'andamento della spesa annua – eventuali iniziative straordinarie.

Rispetto alle attività dei Consigli Territoriali - in coerenza con quanto fatto negli ultimi anni - il Consiglio Direttivo ha previsto, inoltre, che

- una percentuale del 30% del budget complessivamente assegnato a ciascun Consiglio Territoriale debba essere destinata a promuovere e realizzare iniziative su più ambiti finalizzate a favorire la massima partecipazione dei Soci, con priorità verso quelli residenti in territori non coperti da iniziative promosse dai Gruppi costituiti nell'ambito del rispettivo Consiglio Territoriale
- nell'ambito di ciascun CT, tutte le iniziative siano aperte alla libera partecipazione dei Soci che risultino iscritti ad almeno un Gruppo.

Infine, il Consiglio Direttivo – con riferimento ai diversi ambiti di attività – ha identificato gli indirizzi di spesa a cui i Consigli Territoriali – anche in funzione delle proprie caratteristiche – saranno tenuti ad attenersi nella realizzazione di un equilibrato numero di iniziative negli ambiti turismo-cultura-servizi alla persona-sport e tempo libero per l'anno 2023 con l'obiettivo di migliorare l'offerta in ottica di personalizzazione, accessibilità e inclusività adottando una visione che pone i «Soci al centro», anziché i «Servizi al centro».



CULTURA

- prevedere, per quanto possibile, la ripetibilità delle iniziative culturali/manifestazioni in grado di attrarre molti soci, al fine di poter accogliere il maggior numero di richieste e soddisfare i Soci in lista di attesa.
A tal fine, è stata programmata una modifica al sistema informativo, in modo da pubblicare le iniziative sul sito ALI con l'avvertenza che sarà possibile iscriversi nelle 24/48 ore successive, così da offrire ai soci maggiori opportunità di conoscere le iniziative in programma
- stabilire in modo equilibrato le forme di contribuzione per l'acquisto di "biglietteria" di concerti.



TURISMO

- privilegiare l'organizzazione di iniziative articolate su uno/due giorni che - in considerazione della loro maggiore economicità - potrebbero risultare di interesse per una maggior parte di Soci e delle loro famiglie e sviluppare iniziative di turismo di prossimità in piccoli centri
- selezionare i Fornitori dei viaggi di maggiore durata e/o con destinazioni di lungo raggio e/o programmi particolarmente ricercati, di norma, attraverso gare in busta chiusa e richiedendo anche preventivi per più date (cd. multi-partenze) - in modo che se l'iniziativa risulti poi d'interesse per un ampio numero di partecipanti, sia possibile accogliere le adesioni
- proporre programmi/esperienze per la popolazione under 35 e per i single, promuovere iniziative di turismo accessibile rivolte a soci con disabilità ponendo attenzione circa eventuali altri bisogni dei soci.



SERVIZI ALLA PERSONA

- confermare la previsione del contributo territoriale Junior Campus - in misura pari a 20,00 € - a favore dei soci familiari iscritti ai Junior Campus città, tenuto conto che l'importo sarà liquidato contestualmente a quello previsto dal Regolamento a livello nazionale per migliorare la percezione di vantaggio che l'Associazione vuole riservare ai Soci
- valutare la possibile adozione di iniziative concrete a sostegno della mobilità sostenibile, quali: erogazioni di contributi al bike sharing, ovvero a favore dei Soci che sottoscrivono gli abbonamenti al trasporto pubblico attraverso il Mobility Ticket di Intesa Sanpaolo
- intercettare bisogni e necessità dei soci nell'ambito dei servizi alla persona a livello territoriale.



SPORT & TEMPO LIBERO

Ricerca iniziative esperienziali per potenziare i momenti di aggregazione sul territorio:

- selezionare iniziative sportive promosse nel territorio da proporre ai soci
- corsi welfare: corsi di guida sicura, sicurezza stradale e primo soccorso domestico
- corsi di lingue - benessere della persona - musica - scrittura creativa - recitazione - dizione - public speaking - informatica e nuove tecnologie - fotografia - ripresa video - cucina.