

Tante novità per una nuova ALI

Mauro Incletolli, presidente dell'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo ci parla di quanto introdotto con l'Accordo del 27 luglio scorso

L'Accordo sottoscritto dalle Fonti istitutive a fine luglio - a dieci anni dalla sua costituzione - rappresenta una tappa fondamentale nella storia dell'Associazione: introduzione della quota unica e della quota capitaria per i beneficiari familiari e un nuovo Statuto - che dovrà essere approvato dall'assemblea dei Delegati - che amplia la possibilità di iscriversi nuovi familiari, introduce nuovi principi di governance e l'eleggibilità degli esponenti aziendali e, non ultimo, l'avvio del processo per ottenere la personalità giuridica.

Ne abbiamo parlato con il presidente dell'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo, Mauro Incletolli.



Presidente, qual è l'iniziativa di maggior impatto?

Partiamo dalla quota unica e dei vantaggi che comporterà per i Soci. L'Accordo del 27 luglio 2023 introduce, dal 1° gennaio 2024, una "quota unica" di iscrizione all'Associazione che consentirà la partecipazione alle iniziative nazionali e a quelle promosse da qualsiasi Consiglio Territoriale, così da favorire la massima inclusività dei Soci.

La quota unica supera le limitazioni che erano legate all'iscrizione ad un gruppo territoriale e rende possibile la fruizione di iniziative, attività ed eventi da parte di tutti gli iscritti senza vincoli territoriali.

Le Sezioni tematiche vengono invece riorganizzate, potranno essere costituite a livello dei Consigli Territoriali e ricondotte esclusivamente a due tipologie - sezioni senior e sezioni sportive - e continuerà ad essere prevista una quota di iscrizione a carico del Socio e dei Beneficiari familiari.

Cosa cambia in pratica per il Socio?

Di fatto, non ci saranno più i Gruppi Territoriali e quindi decade l'obbligo di iscrizione al Gruppo proponente l'iniziativa; da molti anni, infatti, i Soci lamentavano che questo era un ostacolo alla partecipazione alle iniziative dei diversi Consigli Territoriali. Con la quota unica, il Socio e i beneficiari familiari potranno partecipare a qualsiasi iniziativa di loro interesse pubblicata sul sito e questo offrirà la più ampia partecipazione dei nostri associati.

Per i Soci iscritti alle sezioni attualmente costituite non cambierà nulla.

Quanto costerà iscriversi ad ALI dal 1° gennaio 2024?

La quota sarà di 15 euro per ciascun Socio Ordinario e di 3 euro per ciascun Beneficiario familiare iscritto.

Che riscontro vi aspettate?

Siamo convinti che i Soci apprezzeranno le novità introdotte, del resto l'aumento della quota - il primo in dieci anni - è davvero contenuto e potrà essere ampiamente compensato dalla eterogenea gamma di vantaggi, anche esclusivi, presenti sul sito; inoltre, circa un terzo dei Soci ordinari attualmente iscritti ai gruppi risparmieranno la quota di iscrizione al Gruppo Territoriale non più prevista. Per non perdere di vista tutte le opportunità, suggerisco di consultare sempre la guida "Il bello di essere Soci" (vedi link a destra). Ad ogni modo il Socio può recedere dall'iscrizione entro il 30 settembre p.v. come indicato sul sito fermo restando la possibilità, come accade da anni e testimoniato dal numero dei Soci in costante crescita, di iscriversi nuovamente.

Come evolverà l'organizzazione delle iniziative nei Consigli Territoriali?

La nuova organizzazione attribuisce maggior incisività al ruolo dei Consiglieri Territoriali che in ogni modo, sino alla fine dell'attuale consiliatura, potranno avvalersi del contributo e dell'esperienza degli ex Capi Gruppo.

La spinta al cambiamento era nell'aria da tempo...

Sì, assolutamente. Come parte integrante del Welfare aziendale, dopo 10 anni di attività, è stato necessario avviare una riflessione più profonda sul ruolo e sull'attività dell'Associazione.

Era fondamentale però che questo cambiamento venisse "guidato" e indirizzato verso obiettivi chiari e realizzabili.

Sul finire dello scorso anno abbiamo avviato un percorso realizzando un Workshop di 2 giorni con tutti gli esponenti dell'Associazione per aggiornare l'analisi di materialità mappando le attività valutate più significative dagli esponenti della Governance.

A seguire, è stata erogata una Survey ad un campione rappresentativo di Soci, per raccogliere le loro opinioni sui servizi e le opportunità offerte da ALI.

In sintesi le principali tematiche di maggior rilevanza emerse sia nel Workshop che dalla Survey sono state: le iniziative di cultura, i servizi alla persona, il turismo individuale e di gruppo e una più efficace comunicazione delle iniziative. Nei prossimi mesi ci attende un grande lavoro, la rotta è ben tracciata...

Survey 2023: ALI verso il futuro (le risultanze più significative)

SURVEY 2023

Ali verso il futuro

1

OBIETTIVI

- Raccogliere le opinioni degli associati sui servizi e le opportunità offerte
- Identificare punti di miglioramento per aggiornare la strategia futura

METODOLOGIA

- Survey anonima* inviata a 10.530 associati di cui 2.527 pensionati
- Per la valutazione è stata utilizzata una scala da 1 a 5
- 2.573 Soci hanno risposto alla survey

2

3

CARATTERISTICHE DEI SOCI CHE HANNO RISPOSTO

- 50% donne, 48% uomini e 2% hanno preferito non dichiararlo
- Il 36,5% ha figli, il 21,6% è single e il 12,2% viene classificato come caregiver
- Le fasce d'età che hanno fornito più risposte si collocano tra i 35 e i 50 e tra i 50 e i 65 anni

COSA RAPPRESENTA ALI PER I SOCI

Le 3 risposte top:

- Opportunità, convenienze, sconti
- Contributi
- Cultura

4

5

LIVELLO DI SODDISFAZIONE DELLE INIZIATIVE SVILUPPATE

Valutazione su scala da 1 a 5:

- 7,4% valutazione 5
- 38,9% valutazione 4
- 39,1% valutazione 3

INIZIATIVE DI MAGGIOR INTERESSE

Le 3 risposte top:

- Servizi alle persone
- Iniziative culturali
- Turismo individuale

6

*Il questionario inviato è lo stesso utilizzato per l'aggiornamento dell'analisi di materialità. In questa sezione si illustrano i risultati delle risposte alle domande inerenti i servizi di ALI.

SURVEY 2023

Ali verso il futuro

7

QUALI CARATTERISTICHE RENDONO PIÙ INTERESSANTI LE INIZIATIVE

Le 3 risposte top:

- Convenienza economica
- Qualità dell'offerta
- Organizzazione

8

UTILIZZO CONVENZIONI

- Il 55,8% dei Soci ha risposto che utilizza le convenzioni
- Il 44,2% dei Soci ha risposto che non utilizza attualmente le convenzioni

9

LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER TIPOLOGIA CONVENZIONI UTILIZZATE

Le 3 risposte top:

- Convenzioni commerciali shopping vario
- Convenzioni couponing
- Convenzioni commerciali alimentari

10

LIVELLO DI INTERESSE PER TIPOLOGIA CONVENZIONI

Le 3 risposte top per i Soci che non utilizzano convenzioni:

- Convenzioni commerciali shopping vario
- Convenzioni couponing
- Convenzioni commerciali con centri sportivi

11

CATEGORIE A CUI POTER PROPORRE MAGGIORI SERVIZI E INIZIATIVE

Votazione categorie:

- Famiglie con figli al 51,6%
- Soci under 35 al 24,8%
- Single al 21,5%



**ASSOCIAZIONE
LAVORATORI
INTESA SANPAOLO**

Il bello di essere Soci

CHI SIAMO

L'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo è una forma di "welfare partecipato" attento a soddisfare le differenti esigenze di oltre 170 mila Soci, promuovendo iniziative a livello nazionale e territoriale attraverso l'attività di nove Consigli Territoriali, Gruppi e Sezioni tematiche.

Turismo, Cultura, Servizi alla Persona, Sport & Tempo libero, Sconti & Convenzioni & Bacheca sono i nostri ambiti di attività per i quali siamo impegnati a ricercare e offrire le proposte più interessanti e di maggiore qualità.

A livello nazionale e territoriale operiamo in stretta e continua sinergia, creando un network di competenze e relazioni che permette di realizzare tantissime iniziative ed eventi di successo.

Favoriamo l'aggregazione tra i Soci e le loro famiglie, proponiamo soluzioni convenienti per le loro vacanze e sosteniamo il turismo di prossimità, facilitiamo la diffusione di iniziative culturali a prezzi accessibili, realizziamo proposte e ricerchiamo servizi dedicati a conciliare la vita lavorativa con quella privata, promuoviamo il movimento e le iniziative sportive quale fonte di benessere e opportunità per coinvolgere i Soci più giovani, agevoliamo gli acquisti di beni e servizi anche in forma collettiva, stipulando convenzioni con produttori, distributori e aziende commerciali con attenzione ai temi green. Offriamo un portale di scambio, acquisto, vendita e regalo.

Per il raggiungimento delle nostre finalità ci avvaliamo del contributo - previsto dagli accordi sindacali in vigore - versato da Intesa Sanpaolo e dalle società appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo e delle quote associative versate dai Soci.

QUOTE ASSOCIATIVE ANNUE

10 € per ciascun Socio ordinario o 15 € per ciascun Socio ordinario che associa anche familiari.

35 € per ciascun Socio esterno.

In caso di iscrizione a Gruppi/Sezioni: quota minima 12 € per ciascun Socio ordinario o 18 € per ciascun Socio ordinario che associa anche familiari.

DOVE CI TROVI

Sul sito www.alintesasnpaolo.com con accesso diretto dalla homepage intranet di Intesa Sanpaolo o da internet inserendo le tue credenziali (codice fiscale e password).

Per comunicare con noi è a disposizione il servizio di web ticketing ContattALI.

Le nostre sedi fisiche sono a Torino, Milano, Bergamo, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Bari.

TURISMO

Ampia offerta di soluzioni per i viaggi individuali (più di 4 gg) grazie alla rete di convenzioni con Tour Operator e Agenzie Viaggi con una vasta gamma di agevolazioni: nessun anticipo alla prenotazione, addebito due mesi dopo il viaggio, possibilità di dilazionare il rimborso in 10 mesi sino a 2.500 € di spesa (eccetto dirigenti), erogazione del contributo annuo previsto.

Viaggi di gruppo e gite sociali (da 1 a 4 gg) promosse a livello internazionale, nazionale e territoriale a tariffe di esclusivo interesse grazie ai contributi a carico dell'Associazione.



Partiamo insieme!



laFeltrinelli



CULTURA

Promozione a livello territoriale di eventi culturali, visite guidate, manifestazioni e spettacoli per le famiglie e i bambini a costo ridotto sino del 75% - o, persino, gratuiti per i bambini fino a 12 anni - con un tetto di 30 € pro-capite.

Eventi aggregativi organizzati nei territori a costo agevolato sino al 50% per adulti e sino al 75% per i bambini fino a 12 anni, con un tetto di 30 € pro-capite. Offerta di biglietteria gratuita, in collaborazione con Intesa Sanpaolo in occasione di eventi sponsorizzati.

SERVIZI ALLA PERSONA

Junior Campus: ampia rete di convenzioni con operatori specializzati in Campus Città, Italia ed Estero dedicati ai figli per i periodi estivi, con una vasta gamma di agevolazioni - oltre all'erogazione dei contributi annui previsti per le diverse tipologie di Campus, inclusi quelli di libera scelta da parte del Socio - per Campus Italia ed Estero convenzionati: nessun anticipo alla prenotazione, addebito nel mese di settembre e possibilità di dilazionare il rimborso in 4 mesi sino a 2.500 € di spesa (eccetto dirigenti).

Programmi per figli studenti: piattaforma online convenzionata per acquisto libri scolastici e testi universitari, servizi di orientamento scuola/lavoro (Push to Open) e percorsi per l'apprendimento di un metodo di studio efficace (Studio con metodo).

Dono di Natale: per i bimbi dei Soci da 1 a 6 anni regolarmente iscritti all'Associazione.

Welfare Family: un programma di supporto alle famiglie che offre un servizio gratuito di orientamento personalizzato sulla gamma dei servizi socio-assistenziali ed educativi presenti sul territorio, coordinato da Welfare ComeTe - il più grande network nazionale di cooperative sociali impegnate a livello territoriale per la gestione dei servizi alla persona - che eroga anche iniziative a supporto delle persone con disabilità come i corsi sull'Amministrazione di sostegno e la gestione dell'anziano fragile (Metodo Validation).

Stimulus: il servizio di sostegno psicologico gratuito a disposizione di tutti i Soci ordinari pensionati e di tutti i Soci familiari maggiorenni regolarmente iscritti all'Associazione.





SPORT & TEMPO LIBERO

Eventi sportivi a livello nazionale e territoriale: sci, calcio, tennis, atletica, volley... per promuovere lo sport quale fonte di benessere.

Gympass e Fitprime: reti di palestre - oltre 4.000 in tutta Italia - e offerta di corsi online con quote mensili agevolate grazie al contributo straordinario a carico dell'Associazione.

Dotazione, a prezzi agevolati, di abbigliamento tecnico in esclusiva per i partecipanti alle nostre iniziative sportive.

SCONTI & CONVENZIONI & BACHECA

Nella sezione del sito Ali x te, tutte le proposte in materia di sconti e convenzioni, in particolare:

- Gruppi di Acquisto alimentari (olio, pasta, vino, birra, tonno, parmigiano reggiano...)
- Noleggio a lungo termine auto
- Piattaforma e-ticketing (Gift card Esselunga e Carrefour scontate, parchi divertimento, spettacoli teatrali e molto altro)
- Biciclette (elettriche e non) - Monopattini - Car sharing - Farmacie
- Bacheca per gli annunci dei Soci.



TANTI VANTAGGI

L'Associazione riconosce specifici contributi ordinari annuali e ogni anno - in funzione delle disponibilità di budget e delle esigenze rilevate - il Consiglio Direttivo può deliberare nuove forme di contribuzione straordinaria.

Inoltre, il costo delle varie iniziative proposte ai Soci - già di per sé agevolato - può essere tenuto in parte o, per alcuni servizi, anche interamente a carico dell'Associazione che contribuisce con specifici contributi stabiliti dal Regolamento in funzione delle diverse tipologie di iniziative nazionali e territoriali.

CONTRIBUTI ANNUI (ORDINARI DA REGOLAMENTO E STRAORDINARI DELIBERATI PER IL 2023)

Turismo

Viaggi individuali o di gruppo (> 4 gg): un contributo annuo di 100 € per Soci ordinari (di cui 50 € differiti all'anno successivo) e 30 € per Soci familiari (di cui 10 € differiti) cumulabile - in caso di viaggi di gruppo promossi a livello territoriale - con un contributo annuo di 50 € per Soci ordinari e 20 € per Soci familiari.

Gite sociali (< 4 gg): contributi pro-capite fino a massimo 80 € definiti a livello territoriale in rapporto alla durata e in proporzione al costo dell'iniziativa.

Cultura

Contributo annuo su carnet cinema (10 €), su quote associative per Touring Club Italiano o ACI o FAI (15 €), su gift card laFeltrinelli (11 € solo Soci ordinari), nonché contributi annui di importi variabili su abbonamenti teatrali e cinema stabiliti a livello dei Consigli Territoriali.

Servizi alla persona

Contributi annui per i figli che frequentano Junior Campus Città (anche non convenzionati), Italia ed Estero, da minimo 70 € a max 250 €, nonché specifici contributi annui sino a max 700 € per i figli con disabilità grave.

Contributo annuo libri scolastici di 30 € per acquisti di minimo 100 € effettuati sulla piattaforma online convenzionata.

Contributo annuo mobilità pari sino al 22% dell'importo dell'abbonamento con un massimo di 140 €, definito a livello territoriale per i Soci ordinari in servizio che sottoscrivono l'abbonamento al trasporto pubblico attraverso il Mobility Ticket di Intesa Sanpaolo.

Buono Badanti - valore 80 € - per chi ha assunto addetti all'assistenza personale propria o di familiari non autosufficienti.

Buono Cicogna - valore 80 € - per i bimbi dei Soci nati nell'anno di riferimento e regolarmente iscritti all'Associazione.

Sport & tempo libero

Contributo annuo fino a 60 € pro-capite - nel limite del 30% del costo sostenuto - per l'iscrizione a un corso sportivo individuale.

Contributo annuo di 20 € pro-capite per visita medico sportiva agonistica per tutti i partecipanti alle iniziative sportive organizzate o promosse dall'Associazione.

Contributo annuo fino a 20 € pro-capite - nel limite del 50% del costo sostenuto - per l'iscrizione a un corso del tempo libero.