



SINTESI DEL PIANO DI AZIONE 2024 E DELLE LINEE GUIDA E DEGLI INDIRIZZI DI SPESA PER I CONSIGLI TERRITORIALI

Il piano di Azione 2024 - in attesa di poter valutare gli effetti delle modifiche introdotte dall'Accordo 27 luglio 2023 e, in particolare, dell'adozione della cd "quota unica" - è stato sviluppato con l'obiettivo di

- favorire la **massima inclusività dei Soci agevolando la loro partecipazione alle iniziative promosse nell'ambito di tutti i Consigli Territoriali**
- garantire la continuità delle iniziative e dei programmi nazionali più tradizionali e, al contempo, **di introdurre elementi di innovazione per interpretare al meglio il superamento del preesistente modello organizzativo che prevedeva a livello territoriale i «Gruppi» e facilitare l'adozione da parte dei Consigli Territoriali di una gestione della spesa per "ambiti di attività", tenendo conto dei nuovi criteri adottati per il riparto delle quote di spettanza dei Consigli Territoriali.**

A questo riguardo, presso almeno due Consigli Territoriali sarà avviato, in via sperimentale, un **progetto pilota finalizzato alla messa a punto del nuovo modello organizzativo** che - in coerenza con le indicazioni statutarie che entreranno in vigore nel 2026 - prevede l'individuazione fra i Consiglieri Territoriali di **"referenti"** incaricati di curare la programmazione e la gestione delle attività coadiuvando il responsabile del Consiglio stesso.

Quanto alla **ripartizione provvisoria del budget di spesa 2024** destinato ai Consigli Territoriali - pari a quello assegnato per il 2023 (€ 1.432.200, incluso quanto di pertinenza delle Sezioni) - il Consiglio Direttivo ha stabilito che, nell'ambito di ciascun Consiglio Territoriale, la dotazione - calcolata al netto delle quote associative delle Sezioni - sia così ripartita:

- **il 35% che potrà essere destinato dal Consiglio Territoriale alle iniziative, tempo per tempo, ritenute opportune**
- **il 65% da destinare per iniziative nei vari "ambiti"** in base a differenti percentuali che - tenendo conto dell'andamento della spesa dell'anno precedente - sono stabilite pari al 37% Cultura, 35% Turismo, 25% Sport e Tempo Libero e 3% Servizi alla Persona.

Con l'obiettivo di favorire a livello territoriale una distribuzione calibrata delle risorse nei diversi ambiti di spesa dell'Associazione, i Consigli Territoriali sono tenuti a seguire i seguenti **indirizzi per l'anno 2024:**

- conseguire i budget minimi di spesa assegnati per i diversi ambiti ampliando e innovando la propria offerta
- utilizzare il plafond di spesa in capo al Consiglio Territoriale per sviluppare ulteriori iniziative negli ambiti reputati preferenziali o peculiari per il territorio
- organizzare l'evento dedicato al decennale dell'Associazione presso ciascuna sede territoriale, utilizzando - in via prioritaria e sino a concorrenza dell'importo ancora disponibile per ciascun Consiglio territoriale - eventuali importi che residuano nel Fondo iniziative territoriali.



CULTURA

- prevedere, per quanto possibile, la ripetibilità delle iniziative culturali/manifestazioni in grado di attrarre molti Soci, al fine di poter accogliere il maggior numero di richieste soddisfacendo al meglio le richieste dei soci e dei nuclei famigliari con bambini under 12.
- stabilire in modo equilibrato le forme di contribuzione per l'acquisto di "biglietteria" di concerti in coerenza con la nuova previsione in materia introdotta nel Regolamento associativo



TURISMO

- privilegiare l'organizzazione di iniziative articolate su uno/due giorni che - in considerazione della loro maggiore economicità - potrebbero risultare di interesse per una maggior parte di Soci e delle loro famiglie
- selezionare preferibilmente destinazioni di turismo di prossimità, dando ai soci l'opportunità di esplorare luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno interessanti anche per creare un impatto positivo sulle economie locali
- proporre anche programmi/esperienze per la popolazione under 35 e per i single, promuovere iniziative di turismo accessibile rivolte a soci con disabilità ponendo attenzione circa eventuali altri bisogni dei Soci.



SERVIZI ALLA PERSONA

- confermare la previsione del contributo territoriale Junior Campus - in misura pari a € 20,00 € - a favore dei soci familiari iscritti ai Junior campus città, tenuto conto l'importo sarà liquidato contestualmente a quello previsto dal Regolamento a livello nazionale per migliorare la percezione di vantaggio che l'Associazione vuole riservare ai Soci
- valutare la possibile adozione di iniziative concrete a sostegno della mobilità sostenibile, quali: erogazioni di contributi al bike sharing, ovvero a favore dei Soci che sottoscrivono gli abbonamenti al trasporto pubblico attraverso il Mobility Ticket di Intesa Sanpaolo
- intercettare bisogni e necessità dei soci nell'ambito dei servizi alla persona a livello territoriale



SPORT & TEMPO LIBERO

Ricerca iniziative esperienziali per potenziare i momenti di aggregazione sul territorio quali:

- iniziative sportive promosse nel territorio da proporre ai soci
- corsi welfare: corsi di guida sicura - sicurezza stradale - primo soccorso domestico
- corsi di lingue - benessere della persona - musica - scrittura creativa - recitazione - dizione public speaking - informatica e nuove tecnologie - fotografia - ripresa video - cucina - corsi di difesa personale.